

> LA FIBRE : BIENTÔT UNE OFFRE ADAPTÉE ?

D'aucuns vous diront que toutes les entreprises situées sur le Parc peuvent accéder à la fibre optique, et que cela fait plus de dix ans que plusieurs opérateurs, une vingtaine, proposent des offres d'accès Internet via la fibre sur notre Parc. Bon, une question : connaissez-vous dans vos relations, des entreprises TPE et PME ayant souscrit à ces offres ? Si pour la plupart d'entre vous la réponse est non, c'est qu'il doit y avoir un problème de positionnement desdites offres. C'est en partant de ce constat de bon sens, pourquoi et comment un media existant et ayant coûté probablement quelques sous lors de son déploiement, était aujourd'hui aussi peu utilisé sur notre parc, que depuis maintenant près de trois ans nous répétons ce questionnement aussi bien auprès de la société Covage, que de Clermont-Communauté. Il semblerait (l'utilisation du conditionnel n'est pas superflue tellement nous avons été proménés) que nous arrivions à l'épilogue de cet épisode et qu'une offre adaptée à la fois en termes techniques qu'en termes financiers soit annoncée autour du mois de juillet 2017. Pour que cette « promesse » ne reste pas qu'une formule rhétorique destinée à calmer nos ardeurs, nous avons besoin du soutien d'un maximum d'entreprises du Parc. Rejoignez vous aussi l'association Technoparc et participez aux réunions de travail : votre contribution est indispensable aux prises de décision futures.

> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE TECHNOPARC

L'Assemblée Générale début février a été l'occasion pour Technoparc, outre la validation de comptes (bilan financier et comptable équilibré) de faire le point sur les dossiers de l'année écoulée. Ont été ainsi relatés : la collecte des déchets électroniques, (2 tonnes) gratuite pour les adhérents.



Côté animation ont été soulignés : la réussite des 20^{ème} olympiades avec 560 participants représentant 37 entreprises, avec 17 partenaires et sponsors et un final en apothéose avec le premier feu d'artifice sur le Parc, 14 entreprises présentées, 4 sponsors et la victoire d'Axyne Finance, les soirées œnologiques (20 entreprises participantes), l'activité Comité d'entreprise (culture et sport)...

> SIGNATURE D'UNE CONVENTION DE PARTENARIAT TECHNOPARC/EDF

Le TECHNOPARC par le biais de son Président Bertrand TABELLION et EDF par celui de Thierry MEGE Directeur du développement Auvergne ont signé une convention de partenariat portant sur l'évolution du Parc Technologique en « Smart Parc ». Concrètement l'idée est de développer un modèle d'organisation qui a pour but d'améliorer les conditions de vie, la gestion des ressources afin de garantir la rentabilité de notre modèle sociétal et ce sur 5 axes :

- Environnement Smart (intégration des Energies Nouvelles Renouvelables – développement des bâtiments durables – capteurs de pollution et de bruit)
- Mobilité SMART (gestion du trafic sur le Parc Technologique – priorité aux moyens de transports propres – bornes de recharge pour véhicules électriques-stationnement intelligent)
- Économie SMART (attractivité de la zone – développement des services innovants – pilotage de l'éclairage – management des énergies par digitalisation)
- Sécurité SMART (caméras de vidéo protection)
- Communication SMART (WIFI LIFI – panneaux à messages variables – mobiliers urbains communicants – signalisation – abris bus intelligents)

Clermont Métropole réfléchissant à une évolution de son territoire en Smart City le Technoparc a proposé d'être une zone test en amont du déploiement local.

> UNE NOUVELLE SIGNALÉTIQUE SUR LE PARC

Souhaitant redonner une image technologique à notre Parc nous avons œuvré avec Clermont Communauté pour une refonte totale de la signalétique. Après les totems installés afin de matérialiser les entrées du Parc Technologique, les panneaux de rue, Clermont Communauté, à la demande du Technoparc, va installer des panneaux tactiles reprenant le plan du Parc. Souhaités high tech, afin de renforcer l'image technologique du Parc, ceux-ci seront en fait des bornes interactives sur lesquelles nous retrouverons l'ensemble de nos entreprises via un plan tactile mais aussi des informations sur les actions du Technoparc. Ces bornes seront supervisées par des caméras de surveillance et installées en septembre prochain. Les 2 premières seront positionnées sur le rond-point de La Pardieu et une sur le parking de la gare SNCF. 3 autres bornes seront installées sur le Parc après une période de test.



> EDF : UN CENTRE DE RELATION CLIENT TRÈS EFFICIENT À LA PARDIEU



Photo : Thierry Mege, Directeur développement ; Delphine Boisseau, Directrice de la plate-forme

Accueillis par Thierry Mege, Directeur développement et Laurent Boulet, responsable d'équipe vente (représentant d'EDF à Technoparc), les membres de l'association ont visité à la Pardieu le plus grand centre français de relations clients, une plate-forme de services téléphoniques animée par une centaine de collaborateurs. Les appels, en provenance de toute la France concernent essentiellement les questions de facturation et de modification de contrat. Quatre mots clés conditionnent l'approche clientèle : sérénité, simplicité, expertise et prévenance.

Les chiffres : 35 000 appels / mois, dont 1800 réclamations, 2500 courriers et mails, 5500 actes de gestion. Les équipes EDF se sentent particulièrement bien installées à la Pardieu en raison de l'accessibilité et de la présence des services (restauration). Seul bémol : les encombrements de circulation au moment de quitter les bureaux en fin de journée.



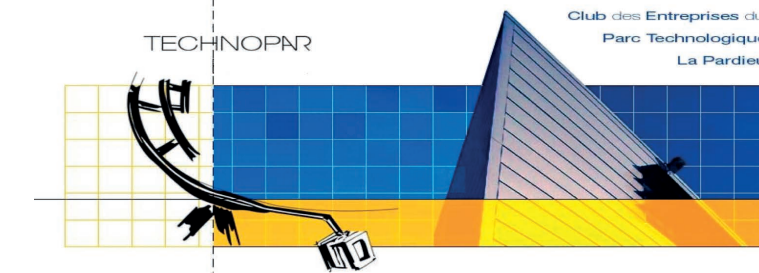
Services Informatiques de Proximité
Matériels – Prestations

Maintien de parc en état opérationnel
Solutions cloud public, privé, hybride

info@dns-info.fr
04 73 93 03 52

News letter du Parc technologique
de la Pardieu - Clermont-Ferrand

N° 3 • mai 2017



les news du Parc

> 2017, une année riche pour le Parc

> LES OLYMPIADES EN JUIN



Agenda

- Mercredi 10 mai
Collecte des D3E
- Du lundi 19 au vendredi 30 juin
Olympiades sportives
 - Football
 - Zumba
 - Badminton
 - Pétaque
 - Course à pied
- Vendredi 30 juin
Soirée de clôture
BBQ et soirée dansante, animation et nounous pour les petits.
RDV à La Distillerie à partir de 19h, l'association offre l'apéritif.

- Mardi 12 septembre
Déplacement dans les monts du Lyonnais, rencontre avec 3 clubs d'entreprise dans le cadre de nos jumelages

- Les lundis 9 et 16 Octobre
Épreuves Techno Chef
Concours de cuisine entre entreprises du Parc
Finale : lundi 23 Octobre



Les Olympiades auront lieu du 19 au 30 juin prochain. Elles offrent aux collaborateurs des entreprises de la Pardieu l'occasion de se rencontrer dans un cadre amical et sportif, avec une finale pour le moins très conviviale le 30 juin à la Distillerie! L'un des sports vous motive ? Vous souhaitez développer des liens avec les autres entreprises du Parc ?

N'hésitez pas à vous renseigner et à vous inscrire sur www.technoparc.fr

> TECHNOLOGIES : VOS RESSOURCES SUR LE PARC

Des entreprises expertes se développent, à La Pardieu, sur des marchés pointus en France et à l'international... Elles seraient heureuses de développer des partenariats ou de partager leurs compétences avec des entreprises du Parc. Découvrez-les à l'intérieur de ce numéro des News du Parc et n'hésitez pas à prendre contact avec elles.

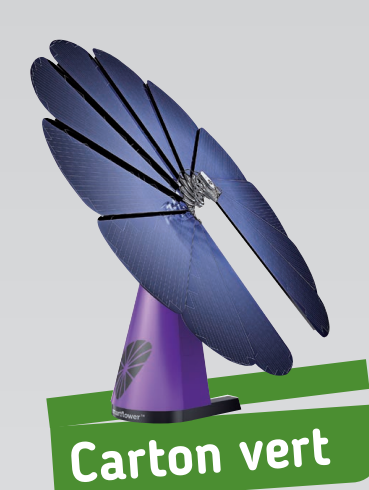
Lire pages intérieures

> Francis Gaumy, à votre rencontre



Francis Gaumy rencontre actuellement les entreprises du Parc Technologique pour le compte de l'association Technoparc. Il est là pour répondre à vos questions, vous informer de la vie du Parc, de nos travaux et vous présenter l'intérêt d'adhérer à l'association. Vous vous posez des questions, vous aimeriez échanger n'hésitez pas à prendre contact avec lui.

Tél. 06 80 23 55 69



Carton vert

Une fleur intelligente sur le Parc !
3 entreprises du Parc Technologique :

- L'Institut de la PME, spécialisée dans l'accompagnement des créateurs et entrepreneurs d'entreprises
- Openium, agence spécialisée dans la conception d'applications mobile
- G5 Construction, cabinet de maîtrise d'œuvre polyvalent

Ont décidé de créer leur propre énergie en investissant dans une Smart Flower. Belle initiative à l'ère de la Smart City !
Implantation prévue fin mai 2017.
Ouvrez l'œil !

Carton jaune

La tempête du 5 février dernier a bien fait son œuvre !

Les affreux panneaux de 2 agences immobilières ont été balayés par le vent. Ces entreprises, non présentes sur le Parc, nous polluent et, aux entrées de notre outil de travail, renvoient une image déplorable. Imaginez, nous n'avons pas réussi à le matérialiser, le Parc avec 340 panneaux (nombre d'entreprises présentes) de ce type. Le Parc est un parc Technologique et Tertiaire, gardons lui cette spécificité. Valorisons notre lieu de vie par une communication digne de ce nom nous en sortirons tous grandis.



les news du Parc

News letter du Parc technologique de la Pardieu - Technoparc - Clermont-Fd

Directeur de publication : Bertrand Tabellion
Adresse : 15 rue Jean Claret, Clermont-Fd
Rédaction : M. COM'MASSIF
Conception et impression :

> LE TECHNOCHIEF 2017 Exprimez vos talents culinaires !



Ce concours vous met l'eau à la bouche !!!
16 binômes, 9 semaines, 9 semaines, 3 épreuves d'octobre à novembre 2017... Et plus précisément ?
Il s'agit d'un concours entre cuisiniers amateurs salariés du Parc Technologique. Les cordons bleus s'affrontent durant des épreuves culinaires et gastronomiques imposées et ils sont notés par un jury de professionnels. Des vrais chefs (des restaurants du Parc Technologique) composent ce jury, rejoints de plusieurs membres du Bureau de Technoparc. Ensemble, ils décident notamment quels candidats sont éliminés et qui sont les révélations de l'année.
Alors si vous pensez être un bon cuisinier ou si vous souhaitez prendre votre revanche par rapport à l'année dernière, inscrivez-vous ! L'ambiance se veut conviviale et les prix très sympas.



Concentration aux fourneaux...



Et à la table du jury !

> CHARTE ENVIRONNEMENTALE Pour l'harmonie et contre la pollution visuelle

Il nous faut envisager l'après carrelage !
Le Technoparc se veut garant de l'image et de l'évolution du Parc de par ses statuts et nous avons proposé à Clermont Communauté plusieurs axes de réflexion. Nous gageons d'actions dans le temps.
Dans un premier temps, la création d'une charte architecturale et environnementale à conclure en bonne intelligence afin de redonner un look moderne et attractif à notre Parc, a été lancé. Cette initiative devrait permettre de proposer et non pas d'imposer aux propriétaires des bâtiments à rénover un cahier des charges cohérent et préfigurant La Pardieu 2030.

> VIDEO SURVEILLANCE

Bertrand PASCIUTO, vice-président de Clermont Auvergne Métropole, en charge de l'économie, a répondu présent à notre invitation à notre Bureau du 22 mars dernier et nous avons pu évoquer avec lui et Catherine CHABANON sa directrice des services, l'ensemble des sujets qui nous préoccupent. La vidéo surveillance a été mise en avant et nous avons eu un accord de sa part quant à la mise en place de celle-ci pour la fin de l'année 2017.
Dans un premier temps un travail va être confié à la Préfecture et Lilian TARAGNAT, présent à notre réunion, sera notre interlocuteur afin de valider les lieux d'implantation des caméras.

> TECHNOLOGIE : VOS RESSOURCES SUR LE PARC - Des experts à votre service

Le Parc Technologique de La Pardieu, avec ses soixante hectares compte aujourd'hui 340 entreprises, plus de 5000 emplois, (5% des emplois clermontois) 150 bâtiments et des infrastructures, services ou équipements importants (Bus et Tram T2C/SMTC, Urssaf, Rsi, Lycée, Gare SNCF, crèche, restaurants...) Mais le Parc prépare aussi l'avenir avec son tissu de startups, issues ou non de Pascalis, de la pépinière d'entreprise, nouvellement recrutées par le Bivouac, ou en lien avec les ténors technologiques qui ont grandi sur le Parc. Si elles développent leurs marchés dans toute la France, parfois à l'étranger, certaines sont aussi en mesure de proposer leurs services à leurs voisines, pour les aider dans leur développement, co-agir ou implanter plus de technologie dans leurs process ou dans leurs produits...
C'est le cas de plusieurs entreprises du Parc dont les marchés se situent aux quatre coins de la France et qui constatent qu'elles pourraient aussi réussir sur place, avec la perspective d'intéressantes synergies.



Openium, est spécialisé dans le conseil en stratégie mobile et dans la création d'applications pour smartphones et tablettes (iOS et Android). En 10 ans d'existence, Openium a su se construire une solide réputation en capitalisant sur l'expertise de ses 12 collaborateurs, pour accompagner de grands comptes, PME/PMI, collectivités et start up.
Que votre besoin touche à un « métier » ou soit orienté « Grand Public », Openium a pris le parti de se positionner sur la qualité et de développer l'intégralité des solutions sur le Parc de La Pardieu. La formation et la R&D font aussi partie de l'ADN de l'agence puisqu'elle s'investit auprès des universités clermontoises pour former les futurs talents et développe en interne des solutions de découverte de territoire (Open Explore) et d'envoi de notifications « Push » (Platinum).

TFC Auvergne, Opérateur-Intégrateur de solutions de communications à destination des entreprises et collectivités locales, TFC Auvergne analyse les besoins de ses clients et met en place des offres voix/data/sdsl et fibre optique. « Nous offrons la proximité et la réactivité et plutôt que des offres packagées standards, nous proposons une solution sur-mesure, en lien direct avec l'évolution des technologies et des usages tournés de plus en plus vers les réseaux sociaux d'entreprises. », précise Thierry Honoré, responsable de l'agence de Clermont-Ferrand.
TFC Auvergne anticipe une rapide et fondamentale révolution des modes de communication, en particulier sous la pression des nouvelles générations, dont les pratiques auront nécessairement des conséquences au plan professionnel et au sein des entreprises.

B2 Network offre un panel de services autour de l'hébergement internet, comme prestataire expert dans la connaissance du système.
« J'ai mes propres structures d'hébergement, mes propres adresses IP, sur lesquelles j'apporte un service d'ingénierie supplémentaire sur des besoins spécifiques, tels que la gestion des fortes fréquentations web par exemple. Je citerai à titre de référence la cartographie de l'Agence France Presse utilisée pour les résultats des élections, qui support des pics de consultations à 7 millions de req/sec », raconte Nicolas Bélan, créateur de la start-up, qui intervient autant en faveur des entreprises que des agences web, lors d'un développement de site ou d'une application qui sort de l'ordinaire. À noter que B2 Network développe aussi une offre de sauvegarde externalisée, préservant l'accessibilité et l'export des données.

DNS propose une solution de protection et de gestion des données personnelles, privées, professionnelles ou associatives... « Ces dernières constituent une richesse inestimable, surtout en cas de perte, parce qu'elles couvrent des champs de plus en plus larges : contacts, gestion privée, gestion de la vie professionnelle, santé », explique D. Normandin. Chaque patrimoine de données est créé par son propriétaire et développé et enrichi par les acteurs qui agissent auprès de lui : comptables, juristes, médecins, fournisseurs, clients, banques, assurances, famille... Gérermesaffaires va au-delà du simple coffre-fort numérique et de la gestion électronique de documents (GED) et permet aussi bien d'ordonner son patrimoine numérique, que d'organiser et de faciliter le travail collaboratif, notifications, échanges et mises à disposition de documents et d'autres fonctionnalités. Et ce, en toute confidentialité.

Le Bivouac Booster de startups



Groupement d'intérêt public, le Bivouac est co-financé par 2 grands acteurs institutionnels : Clermont Métropole et la région Auvergne-Rhône-Alpes et 9 partenaires privés (apporteurs financiers et de ressource humaine).
Une vocation : attirer des startups à forte composante numérique sur le territoire auvergnat (déjà constituées) et les accompagner en s'appuyant sur notre réseau.

Nous lançons aussi des appels à projets sur des thématiques spécifiques (exemple la mobilité ou l'agriculture), donc nous cherchons des startups qui ont des projets pour les mettre en relation avec nos partenaires dont le rôle sera d'accélérer leur développement.
Le Bivouac a vocation aussi à oeuvrer aussi dans la transition numérique, accompagner les entreprises dans leur digitalisation propre, celle de leur process, de leurs produits ou de leurs services...
Le numérique arrive partout et le besoin existe forcément pour tous les produits. Alors Le Bivouac aide les entreprises à trouver les compétences pour réussir cette phase spécifique de leur évolution.
Après un an d'existence, le Bivouac dispose donc d'un réseau qui est devenu la somme des réseaux de ses onze partenaires fondateurs. Il le met au service des startups et finalement du territoire sur lequel elles pourront grandir et créer de l'emploi...

OPENIUM

- Services « Mobiles »**
- Conseil, Stratégie
 - Conception
 - Formation, R&D



15, rue Jean Claret
La Pardieu
contact@openium.fr
openium.fr
04 82 53 01 10

TFC AUVERGNE

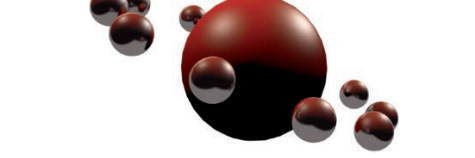
- Services internet**
- Opérateur
 - Téléphonie
 - Réseaux
 - Sécurité



15, rue Jean Claret
La Pardieu
www.tfcuvergne.fr
04 73 16 42 07

B2 NETWORK

- Services internet**
- Cloud privé et hybride
 - Colocation
 - Sauvegarde externalisée
 - Conseil et Ingénierie Internet



15, rue Jean Claret
La Pardieu
https://b2.network/
06 14 64 73 28

DNS - Gérermesaffaires

- Protection et gestion des données**
- Personnelles
 - Privées
 - Professionnelles
 - Associatives



15, rue Jean Claret
La Pardieu
info@dns-info.fr
www.gerermesaffaires.com
04 73 93 03 52

Covage a la fibre...

Covage/ Clermont Communauté Network a un statut à part en tant que Délégué de Service Public pour le raccordement à la fibre des entreprises de 6 salariés et plus, sur les 21 communes de l'agglomération, devenue Métropole. Son défi ? Remplir sa mission aussi bien sur le plan technique que commercial, pour répondre aux attentes de clients souvent très différents, et, s'agissant du parc Technologique, de startups très pointues, mais parfois à faible effectif. « Nous raccordons 500 clients avec 180 km de conduites, 24 h sur 24 et 7 jours sur 7, et nous sommes aussi opérateur d'opérateurs en mettant de la bande passante à la disposition d'une quarantaine d'entre eux pour leur permettre de déployer leurs services spécifiques aux entreprises », commente Christian Blaison, le directeur de la structure clermontoise. De nouvelles conditions d'accès à la fibre sont attendues avec impatience par les entreprises du Parc utilisatrices de terminaux de plus en plus performants, au-delà de 1 Gb/s.

